



RESOLUCIÓN No. 40

(27 de noviembre)

**POR LA CUAL SE APRUEBA EL AJUSTE DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y
TECNOLÓGICA DE COLOMBIA**

En uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por la Ley 30 de 1992 y el Artículo 24 del Acuerdo 066 de 2005 y

CONSIDERANDO:

Que según la Ley 30 de 1992, las Instituciones de Educación Superior son autónomas para ejercer y desarrollar sus programas académicos teniendo como objetivo prestar a la comunidad un servicio de alta calidad como resultado de su formación.

Que el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003 determina las condiciones de estándares básicos de calidad y de créditos en los programas académicos de educación superior.

Que el Acuerdo 052 del 17 de agosto de 2004, establece el Sistema de Créditos Académicos y define las áreas de estructuración curricular de los programas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Que el programa de Administración de Empresas es un Programa de pregrado desde 1972, tiene reconocimiento del ICFES (Código 48119) y cuenta con Código en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES No.110646580001500111100- y cuenta con registro calificado, según Resolución 11 del 3 de enero de 2005.

Que la Resolución 25 del 12 de febrero de 2004 aprueba el reajuste curricular al Sistema de Créditos del Plan de Estudios del programa de Administración de Empresas tanto para la Sede Central como las extensiones respectivas del Yopal y Puerto Boyacá.

Que el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en sesión No. 030 del 16 de noviembre de 2007, aprobó el ajuste del Plan de Estudios del



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Que el Consejo Académico, en sesión 35 del 27 de noviembre de 2007, aprobó el ajuste del Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

En mérito de lo expuesto, el Honorable Consejo Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR el ajuste del Plan de Estudios del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

PARÁGRAFO.- Se hace extensivo el ajuste a los programas de Administración de Empresas Yopal y Puerto Boyacá.

ARTÍCULO 2°.- El Programa de Administración de Empresas se identifica por las siguientes características generales:

Duración del programa:	10 semestres (jornada diurna y 12 semestres jornada nocturna)
Número de Créditos Académicos:	171 créditos
Número total de asignaturas:	62
Título que otorga:	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
Modalidad:	Presencial
Periodicidad de Admisión:	Semestral

ARTÍCULO 3°.- MISIÓN.

La formación integral de profesionales en administración, lo que significa educar a seres humanos que puedan comprender y transformar su propia realidad personal y colectiva, en los ámbitos empresariales y organizacionales del medio social, económico, político, estético, natural y cultural del cual hace parte. esta formación integral también implica, educar ciudadanos libres y responsables, con espíritu pluralista analítico y creativo, capaces de crear empresas y organizaciones fundamentales en la vida económica y empresarial de la región y del país, así como de impulsar su crecimiento y desarrollo

ARTÍCULO 4°.- VISIÓN.

Nos vemos en el año 2025 como el mejor programa formativo de administradores de empresas asequible a los bachilleres latinoamericanos; reconocidos



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

internacionalmente como la mejor opción para quienes tienen deficiencias en tecnologías, idiomas extranjeros y universalidad cultural. Igualmente nos vemos reconocidos como parte de un centro de investigación y desarrollo en emprendimiento y tecnología, comprometidos con la innovación y el cambio.

ARTÍCULO 5°.- OBJETIVOS.

Objetivo General:

La formación integral de un profesional en administración de empresas, culto, ético y competitivo, con la capacidad de crear, promover, mantener y desarrollar empresas y organizaciones a nivel local, regional y nacional, que tenga los conocimientos y las habilidades para incorporar en la vida cotidiana empresarial, los cambios tecnológicos y las técnicas administrativas que se exigen en el dinámico mundo contemporáneo

Objetivos Específicos:

- Profesionales integrales con valores sociales, morales y personales, que hagan del administrador de empresas un ser socialmente responsable y competente.
- Profesionales que tengan conocimiento sobre manejo de organizaciones, capaces de interpretar el entorno empresarial para generar innovación y cambios que posibiliten un desarrollo competitivo y sostenible.
- Profesionales líderes con capacidad de gestión, hábiles en la aplicación de herramientas y técnicas de administración, para utilizar los recursos disponibles de manera óptima.

ARTÍCULO 6°.- PERFIL PROFESIONAL

- Tener sólidos conocimientos en las funciones y procesos administrativos, áreas, dinámica y desarrollo empresarial; que responda a los permanentes cambios que se dan en el entorno de las organizaciones, como la globalización e internacionalización de la economía.
- Así mismo deberá tener actitudes de optimismo, liderazgo y valores éticos, presentándose como un ser humano integral y comprometido con la transformación individual y comunitaria que la sociedad requiere

ARTÍCULO 7°.- PERFIL OCUPACIONAL

- El egresado de la Escuela de Administración de Empresas de la UPTC, deberá tener sólidos conocimientos en las funciones y procesos administrativos, áreas, dinámica, y desarrollo empresarial que le permita responder a los permanentes cambios que se dan en el entorno de las organizaciones, como la



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

globalización e internacionalización de la economía. Así mismo, deberá tener actitudes de optimismo, liderazgo y valores éticos, presentándose como un ser humano integral y comprometido con la transformación individual y comunitaria que la sociedad requiere.

ARTÍCULO 8°.- Se establece para el programa Programa de Administración, la siguiente Estructura Curricular:

ESTRUCTURA CURRICULAR

ÁREA	No. de Asignaturas	Total Créditos	%
GENERAL	13	25	15 – 20%
INTERDISCIPLINAR	15	44	20 – 25%
DISCIPLINAR	28	84	45 – 50%
PROFUNDIZACIÓN	6	18	10 – 15 %
TOTALES	62	171	

ÁREA GENERAL: Constituye el campo de formación a través del cual se busca recrear y profundizar las competencias creativas y comunicativas básicas. Estos estudios son indispensables cualquiera que sea la carrera; Su tema integrador responde a la pregunta “¿Qué significa ser Universitario Upetecista?”

	1. ÁREA GENERAL	CRÉDITOS 25 (14.61%)
1	ÉTICA	2
2	CÁTEDRA UPETECISTA	1
3	INFORMÁTICA BÁSICA	2
4	IDIOMA EXTRANJERO I	2
5	CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA	2
6	IDIOMA EXTRANJERO II	2
7	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3
8	IDIOMA EXTRANJERO III	2
9	HUMANIDADES I	3
10	HUMANIDADES II	3
11	LÚDICAS I	1
12	LÚDICAS II	1
13	LÚDICAS III	1

INTERDISCIPLINAR: Compuesto por el conjunto de saberes, competencias y prácticas de las disciplinas matemáticas, historia, sociología, contabilidad que son afines al programa de Administración. Su tema integrador responde a la pregunta “¿Qué significa ser Administrador de Empresas?”



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

	2. ÁREA INTERDISCIPLINAR	CRÉDITOS 44 (25.73%)
1	SICOLOGÍA	3
2	SOCIOLOGÍA	3
3	MATEMÁTICA I	3
4	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3
5	MATEMÁTICAS II	3
6	MICROECONOMÍA	3
7	MATEMÁTICAS III	3
8	CONTABILIDAD GENERAL	3
9	MACROECONOMÍA	3
10	ESTADÍSTICA I	3
11	INFORMÁTICA II	2
12	LEGISLACIÓN COMERCIAL	3
13	ESTADÍSTICA II	3
14	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3
15	POLÍTICA ECONÓMICA	3

DISCIPLINAR: Constituida por los cursos propios de la carrera que brindan los conocimientos teóricos y los criterios prácticos que el futuro egresado necesita en su desempeño frente a la realidad. Estos cursos son de carácter indispensable. Su tema integrador responde a la pregunta “¿Qué significa ser Administrador de Empresas?”

	3. ÁREA DISCIPLINAR	CRÉDITOS 84 (49.12%)
1	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3
2	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I	3
3	PLANEACIÓN Y CONTROL	3
4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3
5	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES	3
6	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II	3
7	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3
8	ECOLOGÍA EMPRESARIAL	3
9	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3
10	POLÍTICA EMPRESARIAL	3
11	GESTIÓN EMPRESARIAL	3
12	PRESUPUESTO	3
13	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN	3
14	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	3
15	PLAN DE MERCADEO	3
16	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3
17	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3
18	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	3
19	TRIBUTACIÓN	3
20	PRODUCCIÓN	3



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

21	CONTABILIDAD DE COSTOS	3
22	RÉGIMEN LABORAL	3
23	MERCADO DE CAPITALES	3
24	ANÁLISIS FINANCIERO	3
25	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3
26	GERENCIA FINANCIERA	3
27	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN	3
28	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	3

PROFUNDIZACIÓN: Constituida por los cursos que permiten complementar, o ampliar los saberes y habilidades adquiridos en el área disciplinar, que le da carácter flexible al programa y permite al estudiante orientar su futuro ejercicio profesional.

	4. ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN	CRÉDITOS 18 (10.52%)
1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3
2	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3
3	COMERCIO EXTERIOR	3
4	ELECTIVA I	3
5	ELECTIVA II	3
6	TRABAJO DE GRADO	3

ARTÍCULO 9°.- Se establece para el programa de Administración de Empresas, el siguiente Plan de Estudios y Malla curricular:

PLAN DE ESTUDIOS:

PROGRAMA DIURNO

I SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	
8103638	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	
8103639	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
8102782	ÉTICA.	2	
8103643	SOCIOLOGÍA	3	
8101482	MATEMÁTICA I	3	
8103640	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	
8104480	CÁTEDRA UPETECISTA	1	
TOTAL CRÉDITOS		18	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

II SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8104974	MATEMÁTICAS II	3	MATEMÁTICAS I
8104972	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I	3	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN.
8104973	SICOLOGÍA	3	SOCIOLOGÍA
8104974	MICROECONOMÍA	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
8104623	INFORMÁTICA BÁSICA	2	
8104625	IDIOMA EXTRANJERO I	2	
8104541	CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA	2	
TOTAL		18	

III SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105241	MATEMÁTICAS III	3	MATEMÁTICAS II
8105242	PLANEACIÓN Y CONTROL	3	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I
8104736	IDIOMA EXTRANJERO II	2	IDIOMA EXTRANJERO I
8104773	CONTABILIDAD GENERAL	3	
8105243	MACROECONOMÍA	3	MICROECONOMÍA
8104732	INFORMÁTICA II	2	INFORMÁTICA I
8104482	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	
TOTAL		19	

IV SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105244	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3	PLANEACIÓN Y CONTROL
8104627	ESTADÍSTICA I	3	MATEMÁTICAS II
8105245	LEGISLACION COMERCIAL	3	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105246	REGIMEN LABORAL	3	
8105247	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CONTABILIDAD GENERAL
8104888	IDIOMA EXTRANJERO III	2	IDIOMA. EXTRANJERO II
	HUMANIDADES I	3	
TOTAL		20	

V SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105248	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
8104777	ESTADÍSTICA II	3	ESTADÍSTICA I
8105249	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	3	REGÍMEN LABORAL
8105250	ANÁLISIS FINANCIERO	3	CONTABILIDAD DE COSTOS
8105251	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	LEGISLACIÓN COMERCIAL
8105252	MERCADO DE CAPITALES	3	
8104749	HUMANIDADES II	3	
TOTAL		21	

VI SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105253	TEORIAS ORGANIZACIONALES II	3	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES
8105254	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	ESTADÍSTICA. II
8105255	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	ANÁLISIS FINANCIERA
8105256	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN	3	ADMINISTRACIÓN PERSONAL.
8105257	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
8105258	POLÍTICA ECONÓMICA	3	MACROECONOMÍA
8104680	LÚDICAS I	1	
TOTAL		19	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

VII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105259	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	3	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II
8105260	PRESUPUESTO	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
8105261	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II
8105262	ECOLOGÍA EMPRESARIAL	3	
8105263	TRIBUTACIÓN	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
8105264	PLAN DE MERCADEO	3	INVESTIGACIÓN DE DE MERCADOS
	LÚDICAS II	1	
TOTAL		19	

VIII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105265	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	3	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
8105266	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	
8105067	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	TRIBUTACIÓN PRESUPUESTO
	ELECTIVA I	3	
8105267	PRODUCCIÓN	3	ECOLOGÍA EMPRESARIAL.
8105268	COMERCIO EXTERIOR	3	POLÍTICA ECONÓMICA
	LÚDICAS III	1	
TOTAL		19	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

IX SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105269	GERENCIA FINANCIERA	3	FORMULACIÓN Y DE EVALUACIÓN PROYECTOS
8105270	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
	POLÍTICA EMPRESARIAL	3	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
8104842	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	3	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
8104914	ELECTIVA II	3	
TOTAL		15	

X SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
	TRABAJO DE GRADO	3	
TOTAL		3	

PARÁGRAFO: El Trabajo de Grado no hace parte del plan de estudios como Asignatura y solo se asignaran los tres créditos cuando se realice la sustentación.

PROGRAMA NOCTURNO

I SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8103638	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN.	3	
8103639	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	
8102782	ÉTICA	2	
8101482	MATEMÁTICA I	3	
8101340	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	
8104480	CÁTEDRA UPETECISTA	1	
TOTAL		15	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

II SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8104971	MATEMÁTICAS II	3	MATEMÁTICAS I
8104972	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I	3	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
8104976	SOCIOLOGÍA	3	
8104974	MICROECONOMÍA	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
8104623	INFORMÁTICA BÁSICA	2	
8104541	CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA	2	
TOTAL		16	

III SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105241	MATEMÁTICAS III	3	MATEMÁTICAS II
8105242	PLANEACIÓN Y CONTROL	3	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I
8104973	SICOLOGÍA	3	SOCIOLOGÍA
8105243	MACROECONOMÍA	3	MICROECONOMÍA
8104732	INFORMÁTICA II	2	INFORMÁTICA I
8104482	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	
TOTAL		17	

IV SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105244	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3	PLANEACIÓN Y CONTROL
8104627	ESTADÍSTICAS I	3	MATEMÁTICAS II
8104625	IDIOMA EXTRANJERO I	2	
8105245	LEGISLACIÓN COMERCIAL	3	
8104773	CONTABILIDAD GENERAL	3	
8104638	HUMANIDADES I	3	
TOTAL		17	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

V SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105248	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES	3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
8104777	ESTADÍSTICA II	3	ESTADÍSTICA I
8105247	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	CONTABILIDAD GENERAL
8105250	ANÁLISIS FINANCIERO	3	CONTABILIDAD GENERAL
8104736	IDIOMA EXTRANJERO II	2	IDIOMA EXTRANJERO I
8104749	HUMANIDADES II	3	

VI SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105253	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II	3	TEORIAS ORGANIZACIONALES I
8105254	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	3	ESTADÍSTICA II
8105246	RÉGIMEN LABORAL	3	
8104888	IDIOMA EXTRANJERO III	2	IDIOMA EXTRANJERO II
8105255	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	ANÁLISIS FINANCIERO
8104680	LÚDICAS I	1	
TOTAL		15	

VII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105259	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II
8105249	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL	3	RÉGIMEN LABORAL
8105260	PRESUPUESTO	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
8105251	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	
8105252	MERCADO DE CAPITALES	3	LEGISLACIÓN COMERCIAL
	LÚDICAS II	1	
TOTAL		16	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

VIII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105261	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3	TEORIAS ORGANIZACIONALES II
8105257	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
8105256	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN	3	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
8105263	TRIBUTACIÓN	3	MATEMÁTICA FINANCIERA
8105258	POLÍTICA ECONÓMICA	1	MACROECONOMÍA
	LUDICAS III		
TOTAL		16	

IX SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
8105265	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	3	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
8105266	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	
8105262	ECOLOGÍA EMPRESARIAL	3	
8105067	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	TRIBUTACIÓN PRESUPUESTO
8105264	PLAN DE MERCADEO	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
TOTAL		15	

X SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
	ELECTIVA I	3	
8105267	PRODUCCIÓN	3	ECOLOGIA EMPRESARIAL
8105269	GERENCIA FINANCIERA	3	3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
8105268	COMERCIO EXTERIOR	3	3 POLÍTICA ECONÓMICA
TOTAL		12	



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

XI SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	SIMULACIÓN EMPRESA
8105271	POLÍTICA EMPRESARIAL	3	SIMULACIÓN EMPRESA
8104842	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN	3	SIMULACIÓN EMPRESA
	ELECTIVA II	3	
TOTAL		12	

XII SEMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS	PRERREQUISITO
	TRABAJO DE GRADO	3	
TOTAL		3	

PARÁGRAFO: El Trabajo de Grado no hace parte del Plan de Estudios como asignatura y sólo se asignarán los tres créditos cuando se realice la sustentación.

MALLA CURRICULAR (plan de estudios).- (Ver anexo).

ARTÍCULO 10°.-: PLAN DE HOMOLOGACIÓN

Se definen como asignaturas homologables del plan 45 de 2000 al plan 25 de 25, las siguientes:

PLAN XXX (NUEVO)		PLAN XXXX	
CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA	CÓDIGO	NOMBRE ASIGNATURA
8103638	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	8103638	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
8103645	INFORMÁTICA BÁSICA	8104623	INFORMÁTICA I
8103640	MATEMÁTICA I	8101482	MATEMÁTICA I
6331004	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	8101340	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6331005	FILOSOFÍA Y ÉTICA	8104711	ÉTICA
6331006	SOCIOLOGÍA	8104976	SOCIOLOGÍA
8103644	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I	81024972	TEORÍAS ORGANIZACIONALES I
8103657	ESTADÍSTICA I	8104627	ESTADÍSTICA I
8103646	MATEMÁTICAS II	8104971	MATEMÁTICAS II
6331010	SICOLOGÍA	8104973	SICOLOGÍA



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

6331011	IDIOMA EXTRANJERO I	8104625	IDIOMA EXTRANJERO I
6331012	MICROECONOMÍA	8104974	MICROECONOMÍA
8103650	PLANEACIÓN Y CONTROL	8105242	PLANEACIÓN Y CONTROL
8103651	MATEMÁTICAS III	8105241	MATEMÁTICAS III
8103661	RÉGIMEN LABORAL	8105246	RÉGIMEN LABORAL
6331016	IDIOMA EXTRANJERO II	8104736	IDIOMA EXTRANJERO II
6331017	CONTABILIDAD GENERAL	8104773	CONTABILIDAD GENERAL
6331018	MACROECONOMÍA	8105243	MACROECONOMÍA
6331019	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	8105244	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
8103653	INFORMÁTICA II	8104732	INFORMÁTICA II
8103676	ECOLOGÍA EMPRESARIAL	8105262	ECOLOGIA EMPRESARIAL
6331022	IDIOMA EXTRANJERO III	8104888	IDIOMA EXTRANJERO III
6331023	CONTABILIDAD DE COSTOS	8105247	CONTABILIDAD DE COSTOS
6331024	LEGISLACIÓN COMERCIAL	8105245	LEGISLACIÓN COMERCIAL
8103674	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	8105261	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
6331026	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES	8105248	COMUNICACIONES ORGANIZACIONALES
8103663	ESTADÍSTICA II	8104777	ESTADÍSTICA II
6331028	ANÁLISIS FINANCIERO	8105250	ANÁLISIS FINANCIERO
6331029	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	8105251	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
6331030	MERCADO DE CAPITALES	8105252	MERCADO DE CAPITALES
8103680	SIMULACIÓN EMPRESARIAL	8105265	SIMULACIÓN EMPRESARIAL
6331032	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8103639	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
6331033	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	8105254	INVESTIGACIÓN OPERATIVA
6331034	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	8105255	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
6331035	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8105257	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
6331036	POLÍTICA ECONÓMICA	8105258	POLÍTICA ECONÓMICA
8103675	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	8105259	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA
8103667	TRIBUTACIÓN	8105263	TRIBUTACIÓN
6331040	PRESUPUESTO	8105260	PRESUPUESTO
6331041	PLAN DE MERCADEO	8105264	PLAN DE MERCADEO
6331042	COMERCIO EXTERIOR	8105268	COMERCIO EXTERIOR
8103668	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II	8105253	TEORÍAS ORGANIZACIONALES II
6331044	ELECTIVA I		ELECTIVA I
8103682	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	8105266	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
6331046	PRODUCCIÓN	8105267	PRODUCCIÓN



Resolución N° 40.- 27-11-07.-

8103669	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN	8105256	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN
6331049	GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL
6331050	POLÍTICA EMPRESARIAL	8105265	POLÍTICA EMPRESARIAL
6331051	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN	8104842	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
6331052	ELECTIVA II	8104914	ELECTIVA II
8103690	GERENCIA FINANCIERA		GERENCIA FINANCIERA
	TRABAJO DE GRADO		ALTERNATIVA TRABAJO DE GRADO

ARTÍCULO 11°.- Se consideran asignaturas no validables.

SIMULACIÓN EMPRESARIAL
GESTIÓN EMPRESARIAL
POLÍTICA EMPRESARIAL
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

ARTÍCULO 12°.- LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Área Financiera: Línea de Evaluación del manejo financiero de Entidades públicas y privadas.

Área Administrativa: Línea de Espíritu empresarial, se pretende avanzar en la creación y reconocimiento de oportunidades, mediante la disposición a asumir riesgos personales y financieros, en forma calculada y orientada a la realización de hechos positivos. Así, se impulsará al empresario innovador.

Se pretende desarrollar así: *primero* mediante las asignaturas de... y *segundo*, mediante seminarios ...

Área de Talento Humano y Mercados: Línea de Desarrollo Sostenible. Entendiendo que la empresa, actualmente, no puede desconocer las limitaciones que el entorno puede imponer al crecimiento económico, resulta importante la búsqueda de una armonía entre el

ARTÍCULO 13°.- DEL PROYECTO DE GRADO

ALTERNATIVAS DE GRADO. Se acogen las diferentes alternativas de grado establecidas por la Universidad. Así, para que el estudiante obtenga el título de Administrador de Empresas deberá optar por una de las siguientes modalidades de trabajo: a) Monografía; b) Prácticas empresariales en organizaciones privadas o estatales; c) Participación en proyectos de investigación institucionalmente inscritos y d) cursos en programas de posgrados autorizados por el Comité Curricular y aceptados por la Universidad.





Resolución N° 40.- 27-11-07.-

8103669	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN	8105256	ADMINISTRACIÓN DE LA REMUNERACIÓN
6331049	GESTIÓN EMPRESARIAL		GESTION EMPRESARIAL
6331050	POLÍTICA EMPRESARIAL	8105265	POLÍTICA EMPRESARIAL
6331051	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN	8104842	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN
6331052	ELECTIVA II	8104914	ELECTIVA II
8103690	GERENCIA FINANCIERA		GERENCIA FINANCIERA
	TRABAJO DE GRADO		ALTERNATIVA TRABAJO DE GRADO

ARTÍCULO 11°.- Se consideran asignaturas no validables.

SIMULACIÓN EMPRESARIAL
GESTIÓN EMPRESARIAL
POLÍTICA EMPRESARIAL
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN

ARTÍCULO 12°.- LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Área Financiera: Línea de Evaluación del manejo financiero de Entidades públicas y privadas.

Área Administrativa: Línea de Espíritu empresarial, se pretende avanzar en la creación y reconocimiento de oportunidades, mediante la disposición a asumir riesgos personales y financieros, en forma calculada y orientada a la realización de hechos positivos. Así, se impulsará al empresario innovador.

Se pretende desarrollar así: *primero* mediante las asignaturas de... y *segundo*, mediante seminarios ...

Área de Talento Humano y Mercados: Línea de Desarrollo Sostenible. Entendiendo que la empresa, actualmente, no puede desconocer las limitaciones que el entorno puede imponer al crecimiento económico, resulta importante la búsqueda de una armonía entre el

ARTÍCULO 13°.- DEL PROYECTO DE GRADO

ALTERNATIVAS DE GRADO. Se acogen las diferentes alternativas de grado establecidas por la Universidad. Así, para que el estudiante obtenga el título de Administrador de Empresas deberá optar por una de las siguientes modalidades de trabajo: a) Monografía; b) Prácticas empresariales en organizaciones privadas o estatales; c) Participación en proyectos de investigación institucionalmente inscritos y d) cursos en programas de posgrados autorizados por el Comité Curricular y aceptados por la Universidad.



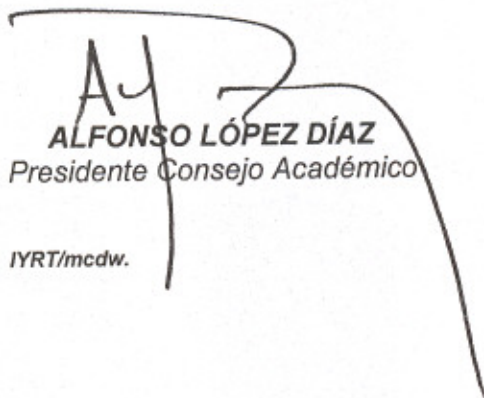
Resolución N° 40.- 27-11-07.-

PARÁGRAFO.- Las exigencias de estas alternativas de grado son las contempladas en el Acuerdo 109 de 1995 del Consejo Superior Universitario y las emanadas en la Resolución Rectoral 0593 de 1.997 que las reglamentan.

ARTÍCULO 14°.- La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias especialmente la Resolución No. 25 del 12 de febrero de 2004.

PUBLÍQUESE , COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Tunja, a los Veintisiete (27) días del mes de noviembre de dos mil siete (2007).


ALFONSO LÓPEZ DÍAZ
Presidente Consejo Académico

IYRT/mcdw.


ALBA YANETH RODRIGUEZ TAMAYO
Secretaria Consejo Académico

VICERRECTORÍA ACADÉMICA
PLAN DE ESTUDIOS NOCTURNO (1) ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS	SUBÁREAS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ADMINISTRACION	GERENCIAL	8103638 Introducción la admón... 3	8104972 Teorías Organizac. I 3	8105242 Planación y Control 3	8105244 Organización de Empresas 3	8105248 Comunicaciones Organizacionales 3	8105253 Teorías Organizacio nales II 3	8105259 admón. Pública y Constit. Polít. 3	8105261 Dirección de Empresas 3	8105265 Simulación Empresarial 3 8105261		8105267 Gestión Empresarial 3	8105265 Electiva I 3
	ADMINISTRAC. ESPECIALES	8103639 Metodología De la Investigación 3	8103638	8104972	8102542	8105244	8104972	8105254	8105253		Electiva I 3	8105265 Electiva II 3	
TECNICA	CUANTICA	810482 Matemáticas I 3	8104971 Matemáticas II 3 8101482	8104732 Informática II 2 8104623 8105241 Matemáticas III 3 8104971	8104627 Estadística I 3 8104971	8104777 Estadística II 3 8104627	8105254 Investigació n Operativa 3 8104777		8105266 Sistemas de Información Gerencial 3				
	PRODUCCION									Ecología Empresarial 3	8105267 Producción 3 8105258		
TALENTO HUMANO	SOCIAL Y HUMANISTICA		8104976 Sociología 3	8104973 Psicología 3			8105246 Régimen Laboral 3	8105249 Administració n de Personal 3 8105246	8105256 Administració n de la Remunera. 3 8105249				
FINANCIERA					8104773 Contabilidad General 3	8105250 Análisis Financiero 3 8104773 Contabilidad de Costos 3	8105255 Matemática s Financieras 3 8105250	8105260 Presupuesto 3 8105255	8105263 Tributación 3 8105255	8105067 Formulación y Evaluación de Proyectos 3 8105260 8105263	8105269 Gerencia Financiera 3 8105067		
MERCADOS	MERCADEO				8105245 Legislación Comercial 3			8105251 Fundamentos de Mercadeo 3		8105264 Plan de Mercadeo 3, 8105257			
	ECONÓMICA	8101340 Introducción a la Economía 3	8104974 Microeconomía 3	8105245 Macroeconomía 3 8104974				8105252 Mercadeo de Capitales 3 8105245	8105258 Política Económica 3 8105243		815268 Comercio Exterior 3 8105258		
GENERAL		8104480 Cátedra Upetecista 1	8101340 Constitución Pol y Democ. 2	8104482 Competencias Comunicativas 3	8104638 Humanidades I 3	8104749 Humanidades II 3	Lógica I 1	Lógica II 1	Lógica III 1				
		8104711 Ética 2	8104623 Informática I 2		Idioma Estranjero I 2	8104736 Idioma Estranjero II 2 8104725	Idioma Estranjero III 2						

www.upte.edu.co

www.upte.edu.co

TRABAJO DE GRADO

VICERRECTORÍA ACADÉMICA
PLAN DE ESTUDIOS NOCTURNO (1) ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS	SUBÁREAS	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
ADMINISTRACION	GERENCIAL	8103638 Introducción la admón... 3	8104972 Teorías Organizac. I 3	8105242 Planación y Control 3	8105244 Organización de Empresas 3	8105248 Comunicaciones Organizacionales 3	8105253 Teorías Organizacio nales II 3	8105259 admón. Pública y Constit. Polít. 3	8105261 Dirección de Empresas 3	8105265 Simulación Empresarial 3 8105261		8105267 Gestión Empresarial 3	8105265 Electiva I 3
	ADMINISTRAC. ESPECIALES	8103639 Metodología De la Investigación 3	8103638	8104972	8102542	8105244	8104972	8105254	8105253		Electiva I 3	8105265 8104914 Electiva II 3	
TECNICA	CUANTICA	810482 Matemáticas I 3	8104971 Matemáticas II 3 8101482	8104732 Informática II 2 8104623 8105241 Matemáticas III 3 8104971	8104627 Estadística I 3 8104971	8104777 Estadística II 3 8104627	8105254 Investigació n Operativa 3 8104777		8105266 Sistemas de Información Gerencial 3				
	PRODUCCION									Ecología Empresarial 3	8105267 Producción 3 8105258		
TALENTO HUMANO	SOCIAL Y HUMANISTICA		8104976 Sociología 3	8104973 Psicología 3			8105246 Régimen Laboral 3	8105249 Administració n de Personal 3 8105246	8105256 Administració n de la Remunera. 3 8105249				
FINANCIERA					8104773 Contabilidad General 3	8105250 Análisis Financiero 3 8104773 Contabilidad de Costos 3	8105255 Matemática s Financieras 3 8105250	8105260 Presupuesto 3 8105255	8105263 Tributación 3 8105255	8105067 Formulación y Evaluación de Proyectos 3 8105260 8105263	8105269 Gerencia Financiera 3 8105067		
MERCADOS	MERCADEO				8105245 Legislación Comercial 3			8105251 Fundamentos de Mercadeo 3		8105264 Plan de Mercadeo 3, 8105257			
	ECONÓMICA	8101340 Introducción a la Economía 3	8104974 Microeconomía 3	8105245 Macroeconomía 3 8104974				8105252 Mercadeo de Capitales 3 8105245	8105258 Política Económica 3 8105243		815268 Comercio Exterior 3 8105258		
GENERAL		8104480 Cátedra Upetecista 1	8101340 Constitución Pol y Democ. 2	8104482 Competencias Comunicativas 3	8104638 Humanidades I 3	8104749 Humanidades II 3	Lógica I 1	Lógica II 1	Lógica III 1				
		8104711 Ética 2	8104623 Informática I 2		Idioma Estranjero I 2	8104736 Idioma Extranjero II 2 8104725	Idioma Estranjero III 2						